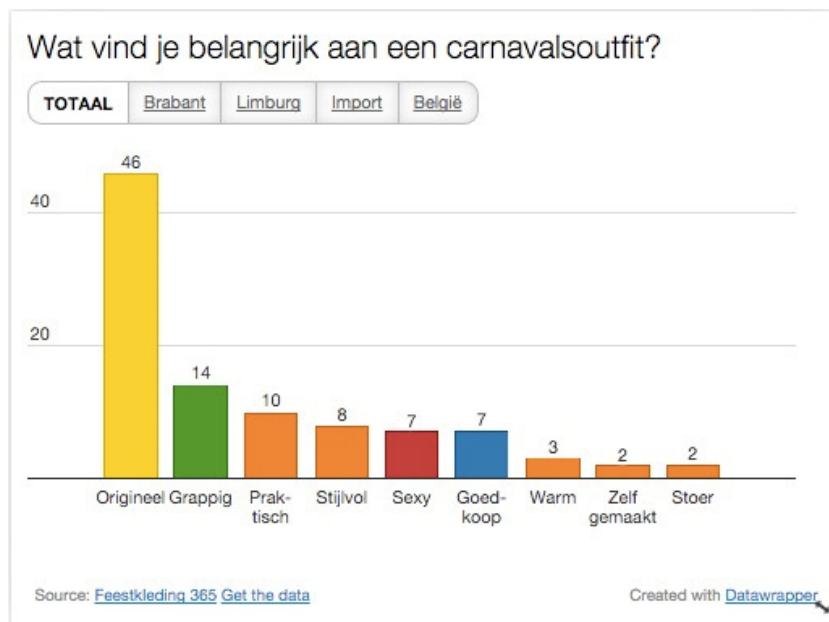


# De verkleedtrend van carnaval 2016? Nét even anders. En dat mag wat kosten.

Ieder jaar is het de meest gestelde vraag aan de feestwinkelier: wat zijn de carnavalstrends van dit seizoen? Uit een enquête van FeestwinkelXL.nl blijkt dat de feestvierders zich deze carnaval graag hijsen in een outfit die net even anders is. Deze behoefte aan originaliteit kent ook een hoger prijskaartje: gemiddeld werd bij de feestwinkel 9% meer besteed aan een kostuum dan in 2015.

Het onderzoek van de carnivalsmarktleider in Nederland onder 2.333 respondenten laat zien dat voor 46% van de deelnemers 'Originaliteit' het belangrijkste koopargument is. Hierna zijn 'Grappig' (14%) en 'Praktisch' (10%) belangrijke eigenschappen van een outfit.



## Net even anders

Die behoefte aan 'net even anders' blijkt ook uit de enorme diversiteit in verkochte kostuums. 'Het gaat werkelijk alle kanten op: van een stijlvolle Robin Hood jurk of een holbewoner kostuum met (namaak) bontkraag tot een retro vliegenierspak met bijpassende pilotenbril. En natuurlijk Star Wars. Héél veel Star Wars,' aldus directeur José Cabrera y Charro.

## De vijf opvallendste carnavalstrends van 2016 op een rij:

- Grappige kostuums belangrijkste stijger van 2016**  
Waar carnavalsvierders de laatste jaren graag sexy en stijlvol op pad gingen, blijken zij dit jaar meer waarde te hechten aan humor en zelfspot. De struisvogelrijder en de 'Knight to remember' (een ridder met schunnige verrassing) zijn opvallend populair.
- Nieuwe Star Wars film drijft verkoop van Jedi en Clone Trooper pakken**  
Batman & Superman zijn altijd graag geziene gasten tijdens carnaval. Dankzij de nieuw uitgekomen film breekt Star Wars echter alle records in de categorie Science fiction en Superhelden. Al twee weken voor de carnaval zijn deze kostuums vrijwel overal uitverkocht.

3. **Stijlvolle, hoge kwaliteit kostuum meer in trek**

De gemiddelde besteding per outfit is ten opzichte van 2015 met 9% gestegen bij FeestwinkelXL.nl. Mensen kiezen steeds vaak voor een exclusiever, mooier afgewerkt pak en tasten daarvoor dieper in de buidel dan voorgaande jaren.

4. **Koppels of gezinnen in één stijl als mini-carnavalsgroep**

Met het gezin of groep vrienden in dezelfde outfit verkleed gaan is al lange tijd populair. Deze trend zet in 2016 verder door: zowel de vraag als het aanbod in kostuums voor mannen, vrouwen en kinderen in eenzelfde lijn is in 2016 gegroeid.

5. **Schmink en accessoires in de lift**

Een carnavalskostuum is tegenwoordig niet af zonder bijpassende attributen en een geschminkt gezicht. Het niveau komt zelfs steeds vaker in de buurt van professionele visagie.

**Regionale verschillen**

Ook regionaal blijken een paar opvallende verschillen: Limburgers laten zich relatief vaak leiden door een lage prijs, terwijl boven de rivieren 'Sexy' een belangrijke eigenschap is. Belgen gaan juist vaker voor stijlvol. Nog een interessant weetje: 69,4% van de aankopen van carnavalskleding wordt door een vrouw gedaan (dus ook voor manlief en de kinderen).

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie: José Cabrera y Charro, Directeur FeestwinkelXL.nl, telefoon: 06-53952422, mail: [jose@cabrera.nl](mailto:jose@cabrera.nl). Ook kunt contact opnemen met JPR Communicatie.

Via [www.feestwinkelxl.nl/carnavalstrends](http://www.feestwinkelxl.nl/carnavalstrends) zijn voorbeelden van kostuums bij de trends te vinden. Ook staan hier de grafieken van het carnavalsonderzoek naar de voorkeuren ten aanzien van carnavalsoutfits met specificaties naar regio (Brabant, Limburg, Boven de rivieren en België) en een segmentatie naar leeftijd.

NB: De grafieken zijn rechtstreeks te gebruiken, mits met een link naar [www.feestwinkelxl.nl](http://www.feestwinkelxl.nl) als bron.